

Style7月号別冊付録

I ♥ LOVE HAWAII

ハワイマニアも
初心者も
この一冊で
大満足!!

ショッピング、スパ、ビーチにグルメ……
ハワイには私たちが大好きなものがいっぱい♡
“ハワイ買い”したい**ニューショップ**、
太鼓判の**レストラン**、極上**エステ**など
短い滞在でもきっと満足できる
ハワイの**HOTな情報68件**を
厳選リストアップ!

撮影：橋さおり(モデル分・取材分・near)、内田 恒(取材分)、遠藤 健吾(飾り物分)、ヘア&メイク/山形崇介(HAIR DIMENSION 4)
スタイリスト/岩木聖実 モデル/桜井裕美 地図作成/地図屋もり
写真/取材文/増野玲奈 コーディネーター/ACCY COORDINATION SERVICE



◆ハワイに滞在する機会、来日の目的等
別冊98頁も併用につけて掲載番号をも
参照してください。
◆\$1は約¥105です。2008年5月14日現在
◆ショッピング時利用した休日(PH)にもアメリカ
の休日(ユニバーサルズ、イースター、
3年3月、クリスマス、独立記念日、サンクスイ
ビング、チアーズ、クリスマスなど)が休みになる
場合があります。



Fighting Eel
Made in Paradise

絶対行くべきスポットは？

Fighting Eel

人気ロコ

ここ数年ハワイではロコデザイナーの活

ロコデザイナーFile 02

ファイティング イール

Fighting Eel

the butik

ザ・ブティック

MAP A-2
ワード地区



Shop Data

1067 Kapiolani Blvd. Suite A-3 Honolulu ☎593-4484
⑨11:00~19:00(月~土)、12:00~17:00(日) ⑩なし
⑪リンジー・ローハンやパリス・ヒルトンなどのセレブもハワイで立ち寄るショップ。

Time Schedule

- 8:45 コーヒーを飲んでから仕事場に行く準備
- 11:00 コレクションのテーマや色、素材の相談
- 12:30 パターン作りやサンプルの試着など
- 17:15 仕事を終わらせヨガスタジオへ行く
- 20:00 セレブのブログなどでトレンドチェック
- 22:30 シャワーを浴びて歯を磨き、就寝

Regardless of the trend,
wear clothes as you like!

トレンドにとらわれず、好きな服を買って!

デザイナー's PROFILE

学生時代にルームメイトで、デザイナーを夢見ていたロナ(左)とラン(右)。5年前ついにブランド設立。カフェ併設ブティックを思案中。



Private Snap



⑫新しいコレクションを作るために、プロモーション用の写真を、自分たちで撮影。⑬結婚式前のロナ。ウェーブがかかったヘアスタイルがお気に入り。

よく行く、
やみつきレス

大人数で集
A Green

化学調味料を使わずヘルシ
は行きます。ドリンク持ち
ュアルレストランだから親

MAP D-3
カハラ地区



Shop Data

4614 Kilauea Ave. #102
Honolulu ☎533-0606 ⑭
17:00~22:00 ⑮なし
⑯レジで各自オーダーするシ
ステム。夜は混むので早めに行
って席をゲットして。

最近気になる
ファッションショップはどこ?

オーナーの人柄も素敵な
A Mary Z'sが気になる!

カイルアで唯一ファイティング イールのアイテムを扱
っているセレクトショップ。親子3代で買い物できるシ
ョップを目指しているオーナーの夢って素敵♡



←ジャージー素材でふ
んわりシルエット。ビ
ーチで愛用。ワンピース
\$110 / Nuvula



健康的なロコガールに
ピッタリな、カジュアルに
肌見せできるアイ
テムが得意。

着心地のよさにこだわった
アイテムで人気沸騰



定期的に通う
ビューティスポット

疲れた肌をリペア
A HELEN'S HA

デザイン思案中や棚卸して睡眠
ディションが悪化したときの駆け
ちが受けているのは「ミニ・フェイ

MAP D-2 ワイアラエ地区

Salon Data

4819 Kilauea Ave. # 6 Hono
lulu ☎739-0400 ⑰9:30~21:
00(月、木) ~18:00(火、水、金、
土) ⑱日 カウンセリングをしな
がらゆっくり肌の状態を改善。

お気に入りのビ
A 海のリズムに

進むノース

仕事のことを忘れたいときはノ



Fighting Eel

Made in Paradise

Style / July 2008 / www.fightingeel.com